



Enterprise Computing Solutions - Education Services

TRAINING OFFERING

Sie erreichen uns hier

Freistädterstraße 236, A-4040 Linz

Email: education.ecs.at@arrow.com

Phone: +43 1 370 94 40 - 34



MB-220T00: Microsoft Dynamics 365 Marketing

CODE:	LÄNGE:	PREIS:
MCS_MB-220T00	32 Hours (4 Tage)	€2,795.00

Description

In diesem Training wird die Konfiguration der Marketinganwendung besprochen, die für das Geschäftswachstum erforderlich ist. Dabei wird sich auch mit Lead-Management, Marketingformularen und -seiten, Segmentierung und E-Mail-Marketing-Nachrichten befasst. Alle diese Teile sind durch interaktives Customer-Journey-Design miteinander verbunden, einschließlich der Konfiguration von Veranstaltungen und Umfragen.

Zielgruppe

Dieser Training richtet sich an IT- oder Marketingfachleute, die erfahren möchten, wie sie „Dynamics 365 Customer Insights – Journeys“ in ihrem Unternehmen nutzen können.

Voraussetzungen

Kenntnisse der Dynamics 365-Plattform und Verständnis der grundlegenden Marketingprinzipien.
Die Power Platform-Nutzung, insbesondere in modellgesteuerten Anwendungen, wird ebenfalls empfohlen.
Dynamics 365 Customer Insights – Data Experience wird empfohlen, entweder als Voraussetzung oder als Möglichkeit für weiteres Lernen.

Inhalt

- Set up and manage Dynamics 365 Customer Insights - Journeys
 - Introduction to Dynamics 365 Customer Insights - Journeys
 - Start with a trial of Dynamics 365 Customer Insights - Journeys
 - Purchase and set up Dynamics 365 Customer Insights - Journeys
 - Integrate Customer Insights - Journeys with a CMS system or Microsoft Power Pages
 - Re-run the Marketing setup wizard
 - Manage environments
 - Keep the app up to date
 - Uninstall the Marketing services
- Advanced configuration for Dynamics 365 Customer Insights - Journeys
 - Review domain authentication, email best practices, and GDPR in Dynamics 365 Customer Insights - Journeys
 - Domain authentication
 - Email best practices
 - Data protection and privacy and personal data compliance
 - Overview
 - Email marketing
 - Customer engagement
 - Collaboration
 - Event management
 - Lead management
 - Data management
 - Customer Insights connector
 - Customize Dynamics 365 Customer Insights - Journeys
- Manage assets and content settings in Dynamics 365 Customer Insights - Journeys
 - Upload images
 - Manage keywords
 - Create reusable content blocks
 - Configure content settings

	Manage contacts
	Manage accounts
	Account-based marketing
	Manage leads
Manage customers in Dynamics 365 Customer Insights - Journeys	Score and qualify leads
	Create a marketing form
	Add a form to a marketing page
	Embed forms on external websites
	Create a marketing form template
	Create a marketing page
	Set up marketing page personalization
Manage forms and pages in Dynamics 365 Customer Insights - Journeys	Create a marketing page template
Manage emails, segments, and journeys in Dynamics 365 Customer Insights - Journeys	
Create a marketing email	
Deliver a marketing email with send now	
A/B testing for email marketing	
Create an email template	
Create and manage segments	
Create a segment template	
Market to Dynamics 365 segments on LinkedIn	
Use segments from Dynamics 365 Customer Insights	
Create a customer journey	
Run A/B testing from a customer journey	
Generate dynamic behavioral segments from customer journey results	
Create a customer journey template	
Manage subscription centers and double opt-in in Dynamics 365 Customer Insights - Journeys	
Manage subscription centers	
Set up global double opt-in	
Set up double opt-in on a per form basis	
Manage website visits, redirect URLs, and social postings in Dynamics 365 Customer Insights - Journeys	
Monitor website visits and link clicks	
Marketing on social media	Create an on-site event in Dynamics 365 Customer Insights - Journeys
Event website overview	
Review the event business process	
Create the event record	
Manage sessions, speakers, and sponsorships	
Configure registration options and set up event passes	
Record additional information about the event	
Manage event logistics	
Publish an event	
View the event website	Create a webinar event in Dynamics 365 Customer Insights - Journeys
Configure webinar settings	
Create a non-Teams webinar event	
Create a Microsoft Teams webinar event	
Build the event registration form	
Promote events, manage registration and check-ins, and review results in Dynamics 365 Customer Insights - Journeys	
Promote your events	
View and manage event registrations	
Book hotel rooms for staff, speakers, and guests	
View and manage event attendance	
Follow up after the event	
Advanced event management features in Dynamics 365 Customer Insights - Journeys	Create and manage recurring events
	Create an event template
	Contact insights
	Lead insights
	Lead scoring insights
	Account insights
	Segment insights
	Customer journey insights
	Marketing email insights
	Marketing page and form insights
	Website insights
	Social insights
Evaluate marketing initiatives with analytics in Dynamics 365 Customer Insights - Journeys	Redirect insights
	Entity level calendars
	Form-level calendars
Review the marketing calendar in Dynamics 365 Customer Insights - Journeys	Create and customize marketing calendars

Weitere Informationen

HINWEIS:

Um während des Trainings an den Übungen teilnehmen zu können, ist eine Multi-Faktor-Authentifizierung (MFA) erforderlich. Dafür benötigen Sie ein Mobiltelefon und eine Authentifizierungs-App. Wir empfehlen die kostenlose Microsoft Mobile Phone Authenticator App.

Download Microsoft Mobile Phone Authenticator App.

Set up your Microsoft 365 sign-in for multi-factor authentication.

Dieses Training wird seitens Microsoft ab dem 29.11.2024 eingestellt und als Trainingsersatz empfiehlt Microsoft folgende Trainings:

Microsoft Certified: Dynamics 365 Customer Experience Analyst Associate Release date: September 2024

und

Applied Skills for Dynamics 365 Customer Insights Release date: TBD

Diese beiden Trainings befindet sich noch in der Entwicklung seitens Microsoft und werden voraussichtlich ab September 2024 zur Verfügung stehen.

Kurstermine

Datum	Lokation	Time Zone	Sprache	Type	Durchführungsgarantie	PREIS
05 Nov 2024	Wien	CET	German	Classroom		€2,795.00

Zusätzliche Information

[Diese Schulung ist auch als Vor-Ort-Schulung verfügbar. Bitte kontaktieren Sie uns, um mehr zu erfahren.](#)